

## 5 DOLOG, AMIVEL FELTÉTLEN TISZTÁBAN KELL LENNIE, HA AZ AUTÓJÁT SZERETNÉ FÓLIÁZTATNI!



### 1. Mikor válassza az autófóliázást?

Egyedi megjelenést szeretne? Oda van a matt / matt metál színekért? Az autóját azonban meg szeretne őrizni eredeti állapotában? Akkor a fóliázás Önnek való!

Az autófóliázás egy remek lehetőség autója színének megváltoztatására, vagy autója egyedivé tételéhez. Rengeteg szín közül választhat és ezeket tetszés szerint kombinálva teljesen egyedi megjelenést érhet el. Az autófóliázásnak megvannak a maga előnyei és hátrányai, melyeket a következők szerint foglalhatunk össze.

Előnyök	Hátrányok
A fólia nagy választékban elérhető, rengeteg különleges hatással (matt, matt metál, karbon, bőr, króm, stb.)	
A fólia bármikor maradéktalanul eltávolítható, így nem változik az autó gyári fényezése, ezzel is növelve az értékét	Kizárólag újszerű gyári fényezésről távolítható el biztosan, az utólagos fényezések gyakran silány minőségűek és 5 év után már a gyári fényezés sem az igazi általában.
A fólia tartós megoldás, akár 7-8 évig is megőrzi szép megjelenését, kipróbált technológia, mely a legerősebb igénybevételeknek is ellenáll (pl. taxi)	A fólia felülete érzékenyebb, mint a fényezésé, de kis odafigyeléssel ez nem okoz problémát. A metál és effekt fóliák élettartama alacsonyabb.
Törés esetén könnyen cserélhető az adott elemen a fólia	Matt világos árnyalatokban a fólia erőteljesen koszolódik, kitisztítani szinte lehetetlen.

**5 DOLOG, AMIVEL FELTÉTLEN TISZTÁBAN KELL LENNIE, HA AZ AUTÓJÁT SZERETNÉ FÓLIÁZTATNI!**

Mint az a fenti táblázatból is jól látszik az autófóliázás nem helyettesíti a fényezést, nem is hasonlítható össze azzal. Válassza a fóliázást, ha pár évre egy egyedi megjelenést, vagy egyedi színt szeretne autójára és meg szeretné tartani autóját eredeti állapotában. Ha minél tartósabban szeretné átszínezni autóját és nem érdekli, hogy nem tudja utána eltávolítani, akkor válassza a fényezést.

Sok megkeresést kapunk azzal kapcsolatban, hogy sérült karosszéria elemet (megégett, felpattogzó lakkréteg, rozsdás felület, horpadt felület) akar valaki fóliáztatni és kérdezi, hogy az ilyen felületekre tudunk-e fóliázni. A válasz egyértelműen nem. Az autó felületeit elő kell készíteni, ki kell gittelni, fel kell csiszolni. Fóliázni csak ezután lehet.

**2. Milyen alapanyagot válasszon az autójára?**

Számos gyártó van, aki autósomagoló fóliákat kínál teljes sorozatban. A legfontosabb különbségek a hagyományos dekorációs fóliákkal szemben az alábbiakban foglalhatóak össze.

	<b>Autósomagoló fólia</b>	<b>Dekorációs fólia</b>
Alapanyag	Polimer PVC (kültérben is tartós)	Monomer, vagy polimer PVC
Vastagság	80 – 320 mikron (megfelelő vastagság a nyújtásokhoz)	50 – 75 mikron
Ragasztó	Oldószeres, újrapozícionálható (kizárólag kültéri, mozgatható a felületen)	Vizes, vagy oldószeres
Ragasztó vastagsága	20 – 35 mikron (jobban visszaszedhető, jobban nyújtható)	12 – 15 mikron
Hordozó	Légcsatornás, vagy sima (könnyebben kasírozható)	Sima
Méret	1,52 méter szélesség (minden elem fóliázható egy darabból)	1,22 méter szélesség
Ár / nm	3.000 – 25.000 Ft + áfa	400 – 4.000 Ft + áfa

Minden gyártó és forgalmazó a saját portékáját és a saját technológiai megoldását fogja a tökéletesként hirdetni. Számunkra ez azért érdekes, mert mi 4 globális gyártó termékeit áruljuk így jókat mosolygunk sok esetben, amikor 1-1 szereplő nyilatkozik a saját érdekei mentén. Néhány félreértést tisztázzunk.

**• Az autósomagoló fólia öntött kell, hogy legyen**

A kérdés, hogy egy fólia öntött, vagy hengerelt nincs hatással a termék élettartamára, vagy telepíthetőségére, csupán gyártástechnológiai kérdés. A lényeg, hogy kültéri, ún. polimer PVC alapanyag legyen és ebből minél jobb minőségű. A globális gyártók termékei igen megbízhatóak, kisebb gyártókkal elővigyázatosabbnak kell lenni. A távol-keleti gyártmányokat jobb kerülni.



5 DOLOG, AMIVEL FELTÉTLEN TISZTÁBAN KELL LENNIE,  
HA AZ AUTÓJÁT SZERETNÉ FÓLIÁZTATNI!

- **Buborékos lesz a fóliázás, ha nem légcsatornás a ragasztó vs. Felválk az anyag, ha légcsatornás a ragasztó**

Ebben is megosztott a szakma. Ezt a megosztottságot alapvetően két tényező befolyásolja. Aki a légcsatornás anyaghoz szokott, az általában szenved a légcsatorna nélkülivel, aki pedig légcsatorna nélkülihez, az rögtön az anyagot hibáztatja, ha hibásan kasírozta a légcsatornás fóliát. A másik szempont, hogy nem mindegyik gyártó rendelkezik jól működő légcsatornás ragasztóval és folyamatosan negatív kampányt folytatnak a kivitelezők körében, mindenféle idióta demonstrációval. Ez különösen fáj olyan embereknek, akik szakmai alapokon bírálják el kérdéseket, nem a pénzszerzés az elsődleges rugójuk. Egy szó, mint száz, a munka végeredménye nem attól függ, hogy légcsatornás, vagy sem a fólia, mindkettővel ugyanolyan szép, igényes és tartós munka végezhető.

- **A fólia várható élettartama egyben garancia is**

A gyártók az adatlapjaikon a fólia várható élettartamát adják meg, nem a garanciát. Ez a várható élettartam is függőleges telepítés mellett szól. Autócsomagolás esetében ezt az élettartamot felezni kell. Így általában fényesekre 5-6 év, színesekre 4-5 év, metálokra 3 év szokott lenni az élettartam. Garanciát általában 1-3 évet szoktak adni olyan országokban, ahol már hagyománya van az autócsomagolásnak. Itthon még gyakran a műhely megnézi az adatlapot, látja, hogy 10 év és ad 5 év garanciát. A SkyFol rendszerében a garancia 2 év.

Magyarországon senki sem gyárt autócsomagoló fóliát, így valamennyi termék kereskedőkön keresztül jut el Hazánkba. A forgalmazó szerepe nagyon fontos, figyeljünk erre is. Nagyon sokan elkezdtek árulni autócsomagoló fóliákat, de kérdés, hogy mekkora készlettel dolgoznak. Folyamatosan elérhető-e egy-egy fólia, vagy csak rendelésre hozzák az általunk választott színt? Kisebb cégek, apró piaci részesedéssel hamar leveszik a termékkört a palettájukról, ha nem hoz megfelelő forgalmat. Mikor lesz ez fontos kérdés? Túl azon, hogy szükségtelen anyagmennyiséget kell így megvennie az autójára, melyet természetesen Ön fog megfizetni, ha a forgalmazó nem akar készletezni (általánosan 25 és 50 méteresek a tekercsek), a legnagyobb probléma nem ekkor szokott lenni. Nekimegy valaki az autójának és megsérül a hátsó lökhárító. Kell a pótlásra 2-3 méter anyag. A gond itt szokott kezdődni. Fontos, hogy olyan alapanyagot válassz, amit egy stabil hazai forgalmazó folyamatosan készletez.

### 3. Hova vigye az autóját fóliáztatni?

Talán ez az egyik legfontosabb kérdés. Ha egy globális gyártó legyárt egy autócsomagoló fóliát, akkor azzal lehet is profi minőségben autót csomagolni. Az fontos, hogy elérhető legyen a fólia, erről már beszéltünk. Viszont a legjobb fóliát is lehet silány módon telepíteni, a karosszériát össze lehet vagdosni, a szerelést el lehet rontani. Persze mindenki profinak hirdeti magát az interneten, akkor mégis hogyan válasszunk műhelyt?

- **A legjobb, amit javasolni tudok, hogy menjünk oda és nézzük meg, hogyan dolgoznak.**

**a. Milyen körülmények között dolgoznak?**

Hogy néz ki a műhely? Munkahelynek néz ki, vagy inkább szemétteltelepnek? Ha az udvaron kell átadni az autóját, az már gyanús kell, hogy legyen. Koszos, poros, sötét, túl hideg, vagy túl meleg helyen nem lehet minőségi munkát végezni.

**b. Hogyan állnak az autóhoz, amin dolgoznak?**

Hogy nyúlnak hozzá? A kiszereelt alkatrészeket hogy kezelik? Egy kupacba összerakják a sarokba, ott hevernek az autó körül, esetleg külön dobozva tárolják? Hogy szedik szét? Csavarhúzóval pattintják ki a patenteket, vagy profi patentki-szedőt használnak? Sok árulkodó apró jel lehet, ha megnéz egy-két műhelyt, akkor látni fogja a különbséget.

5 DOLOG, AMIVEL FELTÉTLEN TISZTÁBAN KELL LENNIE,  
HA AZ AUTÓJÁT SZERETNÉ FÓLIÁZTATNI!

#### c. Hogyan vágnak a karosszérián?

Alámaszkolnak a vágásoknak és azon vágnak, vagy simán a karosszérián? Használnak speciális vágószalagot, vagy sem?

#### d. Milyen referenciákat tudnak felmutatni?

Hány autót fóliáztak már le? Esetleg megadják egy – két ügyfelük elérhetőségét, ahol érdeklődhetünk, hogy mennyire voltak elégedettek a munkával?

#### e. Milyen anyagkészletből lehet választani?

Milyen beszállítóval dolgoznak együtt? Hogyan mutatják be az elérhető színeket? Hány féle színből tudunk választani? Például a Wraptrade választékában csak fehérből 10 különböző típus szerepel!

#### f. Hány éve csomagol aki az autón dolgozik?

Vannak műhelyek, ahol beosztottak dolgoznak az autókon, ami nem is probléma, de elég gyakran változik a személyzet. Ahhoz, hogy valaki megfelelően tudjon dolgozni, 3 év folyamatos munkavégzés szükséges. Mindig kérdezzük meg annak a hátterét is, aki az autónkon dolgozik.

#### g. Műhelyük szerepel valamelyik forgalmazó honlapján ajánlottként?

Ha egy forgalmazó felvállalja a műhelyt, akkor az is plusz pont lehet, habár sajnos sokan mindenkit ajánlanak, ha az anyagot tőlük veszik.

Ha ezeket a szempontokat figyelembe vesszük, akkor nagyon nem löhetünk félre. Választhatjuk a legolcsóbb ajánlatot adó műhelyt is, de mint láthattuk komoly kockázatot vállalunk fel.

Egy átlagos autócsomagolás hozzávetőlegesen 250.000 – 350.000 forintba kerül. Ezt drágíthatja számos tényező, mint a speciális alapanyag (pl. karbon, szálhúzott, króm), vagy pl. az, hogy az autó széria, vagy tuningolt. Sokan megkérdezik, hogy miért ilyen drága, ha taxikat már 130.000 forintért is fóliáznak. Azért, mert a taxit nem maszkolják le, nem használják vágószalagot, nem szedik szét olyan szinten, hogy profi munkát lehessen végezni. Nem is cél. A taxik munkaeszközök, nem olyan elvárások alá esnek, mint a „szemünk fénye”.

## 4. Mire figyeljen oda a fóliázás után?

Ha elkészül a munka, fontos, hogy valamilyen írásos garanciát kapjunk. Mi erre a célra egy formanyomtatvány műbizonylatot használunk, ami úgy van méretezve, hogy tökéletesen illik a forgalmi engedélybe. Ez a dokumentum tartalmazza a garanciát, valamint az egyedi tekerésszámot, amelyből az autója készült. Ez elengedhetetlen a megfelelő minőségbiztosításhoz.

Ahhoz, hogy a fólia minél tovább megőrizze eredeti megjelenését pár dolgot jó tudnia. A legfontosabb, hogy kerülje a mechanikai behatásokat és az extrém vegyszereket. Ne kezdje el kapargatni a fólia felületét és ne használjon benzint, vagy hígítót a tisztításhoz. A PVC olajból van, így az olajszármazékok nem tesznek jót neki. Az autóápolási termékeket nyugodtan használhatja, azoktól az autójának semmi baja nem lesz. Sőt! Rendszeres, félévenkénti waxolással legalább 30-40%-kal növelhető a fólia élettartama.

Használhat magasnyomású mosót, csak ésszel. Ne 5 cm-ről az él alá bemosva tisztítsa az autóját, hanem 40-45 cm-ről és ne az élre irányítsa. A gépi mosót az autócsomagoló gond nélkül bírja, de gyakran találkozunk azzal a problémával, hogy a költségek megtakarítása miatt a keféket nem tisztítják és cserélik megfelelő időközönként, ezért el vannak koszolódva. A kefékben lévő túlzott szennyeződés sérti a fólia felületét, így javasoljuk, hogy inkább kézi mosót használjon.

Ha ezekre odafigyel, akkor sokáig élvezheti az autója egyedi megjelenését.

5 DOLOG, AMIVEL FELTÉTLEN TISZTÁBAN KELL LENNIE,  
HA AZ AUTÓJÁT SZERETNÉ FÓLIÁZTATNI!

Ha az autója frissen fényezett, akkor eszébe ne jusson fóliáztatni. Várni kell 3 hetet, amíg az összes oldószer kipárolog a felületből, mivel ezek lényegesen gyengítik a ragasztó kötését és elváltozásokat okozhatnak a fólia szerkezetében.

## 5. Hogyan szedje le a fóliát, ha megunta?

A fólia egyik nagyszerű előnye, hogy el lehet távolítani. Persze az eltávolítást ne úgy képzelje el, hogy otthon fogja és letépi, ezt meg se próbálja. Mindenképpen vigye szakműhelybe az autót, leginkább javasolt ugyanoda vinni, ahol a telepítést végezték. Megfelelő eszközökkel gyorsan és nyom nélkül eltávolítható a fólia, de kell hozzá szakismeret és tapasztalat.

Ha megunta a színt, vagy megtetszett egy új fólia, akkor pár napon belül már az új színben pompázhat az autója, miközben az eredeti fényezés teljesen érintetlen marad alatta.

## A Skyfol megálmodója



1983-ban 3 éves voltam, amikor fóliákat ragasztgattam mindenhova a lakásban és nagyszüleim kertjében is. Édesapám akkor, már 10 éve foglalkozott öntapadó anyagokkal Hazánkban. Már az általános iskola vége felé minden nyarat a raktárban töltöttem és ez nem változott a gimnáziumi, majd az egyetemi évek alatt sem. A munkámat megkezdvén szinte mindegyik fóliagyártónál oktatáson vettem részt és rengeteget tanultam partnereinktől is, akik folyamatos kérdéseikkel segítettek engem is előre szakmai utamon. 2008-ban, az akkor 26 éves üveg-fólia üzletágunk mellett belekezdünk az akkoriban még újdonságnak számító légcsatornás ragasztóval gyártott autócsomagoló fóliák forgalmazásába. Az első tekerics matt fekete és fekete karbon fóliát izgatottan vártuk a raktárban. Ma már több mint 140 színből tudnak ügyfeleink készletről választani, ezzel az egész régióban egyedülállóak vagyunk. Beszállítóink között számos cég megtalálható, de a leginkább meghatározó a világon is piacvezető Avery Dennison Supreme Wrapping Film sorozata, amely méltán vívta ki a telepítők és ügyfelek elismerését a világ egészén. 2015-ben nagyszabású fejlesztést hajtottunk végre és elindítottuk a [www.wraptrade.com](http://www.wraptrade.com) weboldalt, melynek segítségével már az EU egész területén ki tudunk szolgálni ügyfeleket. Büszkék vagyunk rá, hogy Portugáliától Bulgáriáig és Írországtól Görögorszáig szinte valamennyi országban akadnak ügyfeleink. A jövőben is azon fogunk dolgozni, hogy Ön profi partnereink segítségével prémium alapanyagokhoz juthasson és maximálisan elégedett legyen.

Veres Péter  
[peter.veres@skyfol.hu](mailto:peter.veres@skyfol.hu)